

1.618 SUSTAINABLE LUXURY

Dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable

LA BOUTIQUE 1.618 CONCEPT-STORE DU LUXE DURABLE

DU 1^{ER} AU 11 JUIN 2017

LA CORDERIE, PARIS III^{ÈME}

CRÉATION - ART - INNOVATION



LA BOUTIQUE

1.618

CONCEPT—STORE
LIFESTYLE DU
LUXE DURABLE

**1^{ER} - 11
JUN**

11H - 20H
NOCTURNE LE JEUDI 8
JUSQU'À 22H

14 RUE DE LA CORDERIE
PROCHE CARREAU DU TEMPLE
PARIS 3^{ÈME}

+
HAPPENINGS
CRÉATIFS

WWW.1618-PARIS.COM @1618PARIS #LABOUTIQUE1618

**SEMAINE
EUROPÉENNE
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE**
30 MAI - 5 JUIN

#LABOUTIQUE1618

VITRINE DU NOUVEAU LUXE

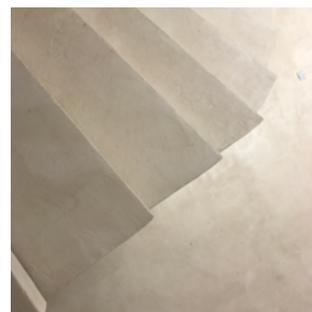
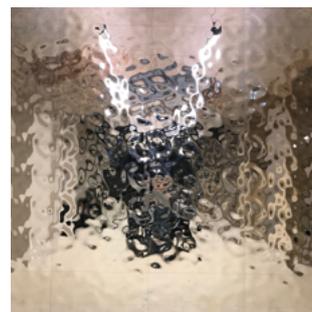
DEPUIS 2009, LE MOUVEMENT 1.618 SUSTAINABLE LUXURY FÉDÈRE UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE MARQUES, D'ENTREPRENEURS, DE VISIONNAIRES ET DE CRÉATIFS QUI PENSENT LE LUXE DE DEMAIN.

Du 1er au 11 juin prochain, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, 1.618 Paris lance la première Boutique Ephémère lifestyle dédiée au Nouveau Luxe.

C'est à La Corderie, nouveau lieu exclusif du Haut-Marais parisien, que seront réunies d'exceptionnelles marques innovantes de Luxe Durable sélectionnées par 1.618.

Joallerie, cosmétique, accessoires de mode, design... Une dizaine de marques pionnières, emblématiques d'un lifestyle responsable et disruptif, raviront les consommateurs exigeants en quête de sens.

Son, art, workshops, dégustations, talks... Dans un univers éclectique, des expériences uniques, des rencontres passionnantes et des découvertes artistiques sont programmées pour dynamiser une atmosphère déjà créative.



LA SCÉNOGRAPHIE

En partenariat avec Grégori Loui, 1.618 a pensé et créé un mobilier sur mesure, éco-conçu, recyclable et personnalisable à base de carton alvéolaire. Cette scénographie permet de favoriser l'harmonie entre les marques et pourra s'adapter aisément à d'autres types d'événements. Présentoirs, stèles, images, textes, formeront des îlots uniques, montés sans colle et modulables à l'envie....

Les marques sélectionnées seront en valeur dans un écrin écologique où elles mettront en avant leur superbes produits, leur processus créatif et leur savoir-faire.

LA BOUTIQUE 1.618, UN ÉCRIN QUI RÉUNIT DES ENTREPRISES PIONNIÈRES :

LA BOUTIQUE 1.618 réunit une sélection d'une quinzaine d'entreprises françaises et étrangères issues de tous les domaines de l'art de vivre : *design, mobilité, gastronomie, new tech, mode, joaillerie, parfumerie...*

Les marques identifiées par **1.618** doivent remplir des critères *créatifs, éthiques et esthétiques* et répondre aux attentes d'un public en quête de sens, qui exige de la transparence et de l'engagement.

1.618 fait valider les démarches Développement Durable par un comité d'experts indépendants de renom, afin d'éviter tout greenwashing.

LES MARQUES

Design/Mobilier : *Studio INI, Elseways*

Innovation : *Bonaveri*

Parfumerie : *Eve & Daphnée*

Accessoires Mode : *Ballo, Slavlyday*

Gastronomie : *Maison Rucher, Nai-Cha*

Joaillerie : *JEM - Jewellery Ethically Minded*



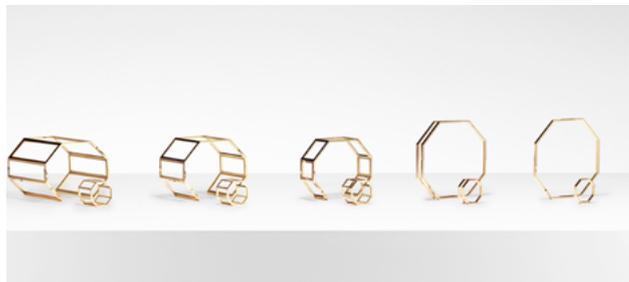
LE COMITÉ DE VALIDATION 2016/17

Elisabeth Laville, *Fondatrice d'Utopies* — Guillaume Cromer, *Directeur du cabinet ID Tourism* —
Lionel Ochs, *Ethnologue et directeur de Méthos* — Sylvain Lambert, *Associé responsable de l'activité de conseil en développement durable de PriceWaterhouseCoopers (PWC)* — Thomas Busuttill, *Fondateur Imagin'able*

LES HAPPENINGS

Plus qu'une boutique, la Corderie sera l'écrin d'un lieu de vie inspirant, didactique et éclectique : Une programmation de happenings célébrera la création et le développement durable et aiguïsera la curiosité de chacun : *workshops, installations sonores en relief, dégustations, rencontres, talks, performances digitales, séances dédicace...*

LES MARQUES SÉLECTIONNÉES (1 - 11 Juin)



JEM - Jewellery Ethically Minded

La 1^{ère} collection française de Joaillerie en Or Fairminded. Éthique, savoir-faire et traçabilité pour des bijoux aux lignes épurées, minimalistes et très contemporaines.



ELSEWAYS

Le colporteur éco-solidaire sélectionne le meilleur de l'artisanat d'art du Sud de L'Italie. La collection « Irresistible Puglia » sera présentée en avant-première dans la boutique 1.618.



EVE & DAPHNÉE

La jeune Maison Eve & Daphnée propose une approche inédite en matière de parfums rares pour célébrer un nouvel art de vivre désirable, durable et inspirant.



BONAVERI

Le 1^{er} mannequin biodégradable au monde célèbre la semaine européenne du développement durable ! Un produit très innovant composé de B Plast[®], un polymère bio-sourcé composé à 72% d'un dérivé de canne à sucre, puis peint avec de la B Paint[®] faite exclusivement de substances organiques et renouvelables.



BALLO

Conçues à Woodstock, Cape Town en Afrique du Sud, ces lunettes trendy et très qualitatives sont fabriquées en papier recyclé et en bois découpé provenant de producteurs locaux de meubles.



STUDIO INI

La marque de design 100% européenne qui forme et déforme, sculpte et modèle des matériaux naturels présente la série Yalo, d'étonnantes lampes dont l'ampoule, délicatement sculptée par la technique du soufflage de verre peut aussi tenir au chaud tasses de café et de thé.

LES WORKSHOPS & DÉGUSTATIONS

SLAVLYDAY / CREATE YOUR GREEN LUXURY 1, 2 & 3 Juin - 11h, 15h & 19h

Le mot de la créatrice, Katarina Dubravcova :

« Upcycling est un mot qui monte en résonance dans les cercles de green fashion ! Venez participer à de chics, créatives et inspirantes sessions de upcycling concoctées pour vous (réservation sur airbnb : voir [Create Your Green Luxury](#) à Paris) ou personnalisez vos sacs fabriqués en LIVE...

Pas assez engagé pour vous ? Alors emmenez vos vieux t-shirt fétiches que vous voulez rendre éternels sous forme d'une pochette hyper stylée et vous allez voir ce que vous allez voir ! »



MAISON RUCHER / DÉCOUVERTE ET DÉGUSTATION DES GRANDS CRUS DE MIELS 4 & 5 Juin

Le mot du fondateur, Christophe Campagnola :

« Je vous invite à venir découvrir notre collection de miels monofloraux Grands Crus Maison Rucher, tous issus d'apiculture douce et responsable de Provence. Chacun des crus est choisi selon la qualité environnementale des lieux ou transhume le rucher, là où le nectar des fleurs est le meilleur, le plus pur. Lorsque le travail, parfait, des abeilles est naturellement accompli dans les cadres des hausses des ruches (*remplir et operculer les alvéoles*), le travail de l'homme, à la miellerie (*désoperculer, décanter, conditionner, stocker*) est scrupuleusement attentif au respect de la grande tradition artisanale. »



NAÏ CHA / DÉCOUVRIR LES BIENFAITS 6 & 7 Juin

Le mot du fondateur, Pierre-Jean Rossignol :

Naï-cha est une toute nouvelle marque de boissons naturelles qui fait attention à votre santé. Les boissons, élaborées à partir de matières premières biologiques, répondent aux valeurs nourrissantes grâce au lait d'amande qui apporte un sentiment de satiété, et procurent une sensation de bienfait grâce au thé aromatisant qui apporte des atouts énergisants et antioxydants. Venez découvrir les bienfaits du lait végétal de façon ludique, innovante et savoureuse avec des bouteilles nomades aux packagings colorés.



PROGRAMMATION DE HAPPENINGS CRÉATIFS

LES INTERVENTIONS ARTISTIQUES

L'art pour mieux comprendre et percevoir la nature et les enjeux du développement durable.



—
ECHO-IN ET JEAN-MARC L'HOTEL

1 - 8 Juin

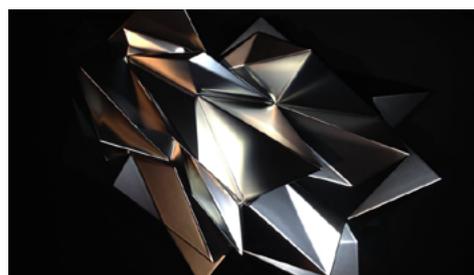
echo-in, promoteur innovant des arts vivants à l'ère digitale, et sa fondatrice Almaz Vaglio, proposent d'habiller les murs de La Corderie avec une installation sonore en relief et interactive de Jean Marc L'Hotel, à l'écoute du Son de la Vie et de ses harmonies.

Une expérience inédite sera menée dès le soir du vernissage pour révéler au fil du temps le génie du lieu et la musique de ses occupants : une première pièce sonore pour cette première édition, où toutes et tous se reconnaîtront.

—
BBot (BROWSINGBOT)

1 - 11 Juin

Anne Roquigny, curatrice nouveaux médias, est une spécialiste de la programmation de projets artistiques hybrides liés au son, aux arts visuels, à Internet et aux réseaux sociaux. Elle présente sa sculpture connectée, le BBot et sa sélection d'oeuvres issues de la Collection «Rebelling Nature».



LES TALKS / RENCONTRES - Jeudi 8 Juin

1.618 aime donner la parole aux créateurs, fondateurs, porteurs de projets qui participent à accélérer le progrès grâce à la mise en actions de leur vision.

—
Stéphane Wulwick - *fondateur de Innocent Stone*

Rencontre avec un passionné qui développe et promeut le Diamant de Laboratoire, alternative au diamant naturel au travers de sa jeune marque innovante Innocent Stone.

—
Thierry Zaoui - *fondateur du concept d'hôtellerie légère Shelter*

Rencontre avec un expert des nouvelles formes de tourisme qui a conçu un concept-spa ...

—
Isabel Encinias - *co-fondatrice de Tejen*

Rencontre avec la pétillante co-fondatrice de la marque de joaillerie franco-américaine, fervente militante de l'éthique et de la transparence.

—
Jean-Marc L'Hotel - *architecte sonore*

Signature de son ouvrage « Silences habités ».

LA BOUTIQUE 1.618 1 - 11 JUIN 2017

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU / LA CORDERIE

14, rue de la Corderie - 75003 Paris

Métro Temple / République

Bus 20 75 N12 N23

Velib n°3006, 10 rue Perrée

VERNISSAGE / SUR INVITATION

Jeudi 1^{er} Juin à partir de 18h30

OUVERTURE AU PUBLIC

Du Jeudi 1^{er} au Dimanche 11 Juin : de 11h à 20h

Nocturne le Jeudi 8 Juin : jusqu'à 22H



CONTACT

+ 33 (0)1 42 86 00 01

contact@1618-paris.com

www.1618-paris.com

DIRECTION | PARTENARIATS

Barbara Coignet

barbara@1618-paris.com

PRESSE

presse@1618-paris.com



E-RSE

La plateforme de l'engagement
RSE et développement durable

