

/ DOSSIERS DE PRESSE

18.05
Dossier Presse
804 contacts médias FR

29.05
Dossier Presse
801 contacts médias FR

WWW.1618-PARIS.COM

LA BOUTIQUE 1.618
DOSSIER DE PRESSE
MAI 2017



LA BOUTIQUE 1.618, UN ÉCRIN QUI RÉUNIT DES ENTREPRISES PIONNIÈRES :

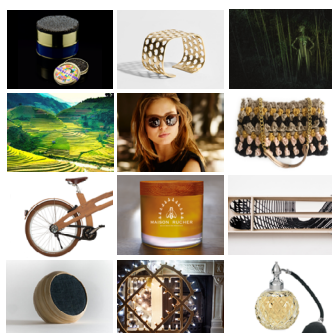
LA BOUTIQUE 1.618 réunit une sélection d'une quinzaine d'entreprises françaises et étrangères issues de tous les domaines de l'art de vivre : *design, mobilité, gastronomie, new tech, mode, joaillerie, parfumerie...*

Les marques identifiées par 1.618 doivent remplir des critères *créatifs, éthiques et esthétiques* et répondre aux attentes d'un public en quête de sens, qui exige de la transparence et de l'engagement.

1.618 fait valider les démarches Développement Durable par un comité d'experts indépendants de renom, afin d'éviter tout greenwashing.

LES MARQUES

Design/Mobilier : *Elseways, Hazang*
Innovation : *Bonaveri*
Parfumerie : *Eve & Daphnée*
Accessoires Mode : *Ballo, Slavlyday*
Gastronomie : *Maison Rucher, Nai-Cba, Sturia*
Joaillerie : *JEM - Jewellery Ethically Minded*
Mobilité : *Akonite, Bough Bike*



LE COMITÉ DE VALIDATION 2016/17

Elisabeth Laville, *Fondatrice d'Utopies* — Guillaume Cromer, *Directeur du cabinet ID Tourism* — Lionel Ochs, *Ethnologue et directeur de Métbos* — Sylvain Lambert, *Associé - responsable de l'activité de conseil en développement durable de PriceWaterhouseCoopers (PWC)* — Thomas Busuttil, *Fondateur Imagin'able*

LES HAPPENINGS

Puis qu'une boutique, la Corderie sera l'écrin d'un lieu de vie inspirant, didactique et éclectique : Une programmation de happenings célébrera la création et le développement durable et aiguïsera la curiosité de chacun : *workshops, installations sonores en relief, dégustations, rencontres, talks, performances digitales, séances dédiée...*

...03

WWW.1618-PARIS.COM

LA BOUTIQUE 1.618
DOSSIER DE PRESSE
MAI 2017



PROGRAMMATION DE HAPPENINGS CRÉATIFS

LES INTERVENTIONS ARTISTIQUES

L'art pour mieux comprendre et percevoir la nature et les enjeux du développement durable.



ECHO-IN ET JEAN-MARC L'HOTEL

1 - 8 Juin

echo-in, promoteur innovant des arts vivants à l'ère digitale, et sa fondatrice Almaz Vaglio, proposent d'habiller les murs de La Corderie avec une installation sonore en relief et interactive de Jean Marc L'Hotel, à l'écoute du Son de la Vie et de ses harmonies.

Une expérience inédite sera menée dès le soir du vernissage pour révéler au fil du temps le génie du lieu et la musique de ses occupants : une première pièce sonore pour cette première édition, où toutes et tous se reconnaîtront.



BBot (BROWSINGBOT)

1 - 11 Juin

Anne Roquigny, curatrice nouveaux médias, est une spécialiste de la programmation de projets artistiques hybrides liés au son, aux arts visuels, à Internet et aux réseaux sociaux. Elle présente sa sculpture connectée, le BBot et sa sélection d'œuvres issues de la Collection «Rebelling Nature».

LES TALKS / RENCONTRES - Jeudi 8 Juin

1.618 aime donner la parole aux créateurs, fondateurs, porteurs de projets qui participent à accélérer le progrès grâce à la mise en actions de leur vision.

Isabel Encinas 14h - co-fondatrice de Tejen

Rencontre avec la pétillante co-fondatrice de la marque de joaillerie franco-américaine, fervente militante de l'éthique et de la transparence.

Stéphane Wulwick 15h - fondateur de Innocent Stone

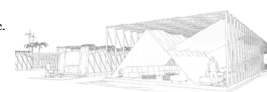
Rencontre avec un passionné qui développe et promeut le Diamant de Laboratoire, alternative au diamant naturel au travers de sa jeune marque innovante Innocent Stone.

Thierry Zaoui 17h - fondateur du concept d'hôtellerie légère Shelter

Rencontre avec un expert des nouvelles formes de tourisme qui a conçu un concept-spa alliant préservation, innovation et expérience.

Jean-Marc L'Hotel 19h30 - architecte sonore

Signature de son ouvrage « Silences habités ».



...07